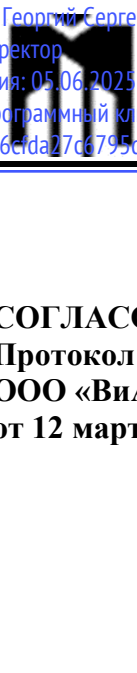


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Горшков Георгий Сергеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 05.06.2025 12:32:48
Уникальный программный ключ:
04d55b8ea2476cfa27c6795d5e9981c9c522fdc



**Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ»**

СОГЛАСОВАНО
Протокол согласования с
ООО «ВиАйДжи Кастомс»
от 12 марта 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом Директора МФЮИ
от 07.04.2025 г. № 2-04/25

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для специальности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Оценочные материалы рассмотрены на заседании кафедры Менеджмент

Протокол № 5 от 12 марта 2025 г.

Разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 21.11.2022 № 257 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 02.06.2022, регистрационный № 68712).

Разработана с учетом Примерной основной образовательной программы по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Разработаны на основе Рабочей программы учебной дисциплины Основы логистической деятельности по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Заведующий кафедрой: Задворнева Е.П.

Разработчик: Боева А.Ю., преподаватель

Рецензент: Майковская В.И., преподаватель

Внутренняя экспертиза: Николаева Н.Н., начальник УМО СПО

Внешняя экспертиза: Абрамова Е.Р., к.э.н., доцент, доцент кафедры Предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

Выпускник, освоивший учебную дисциплину Основы логистической деятельности, должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями (далее – ОК и ПК):

1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.1	Осуществлять сопровождение, в том числе документационное, процедуры закупок
ПК 1.2	Организовывать процессы складирования и грузопереработки на складе

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Оцениваемые знания			Оцениваемые умения		
Код	Наименование	ПК	Код	Наименование	ПК
3.1	сущность и характерные черты современной логистики	ПК 1.1 ПК 1.2	У.1	планировать и организовывать работу подразделения, применяя логистический подход	ПК 1.1 ПК 1.2
3.2	методы и функции логистики	ПК 1.1 ПК 1.2	У.2	применять в профессиональной деятельности приемы логистики	ПК 1.1 ПК 1.2
3.3	принципы логистики	ПК 1.1 ПК 1.2	У.3	принимать эффективные решения, используя методологию логистики	ПК 1.1 ПК 1.2
3.4	виды логистики и их характерные черты	ПК 1.1 ПК 1.2	У.4	учитывать особенности логистики в области профессиональной деятельности	ПК 1.1 ПК 1.2
3.5	основные направления и этапы управления потоками в логистике	ПК 1.1 ПК 1.2	У.5	основы логистики и управления цепями поставок	ПК 1.1 ПК 1.2
3.6	принципы функционирования и управления логистической цепью	ПК 1.1 ПК 1.2			
3.7	функциональные подсистемы логистики	ПК 1.1 ПК 1.2			
3.8	логистические концепции и технологии	ПК 1.1 ПК 1.2			
3.9	нормативно-правовое регулирование логистической деятельности	ПК 1.1 ПК 1.2			

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ПК	Наименование темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.9	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 1.1. Базисные основы логистики	Тестовые задания Устный опрос	Экзамен
3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.9	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 1.2. Принципы логистики	Тестовые задания Устный опрос	Экзамен
3.5, 3.6, 3.7, 3.8 У.1, У.2, У.3, У.4, У.5	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 1.3. Потоки в логистике	Тестовые задания Устный опрос Практические задания	Экзамен
3.5, 3.6, 3.7, 3.8 У.1, У.2, У.3, У.4, У.5	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 1.4. Параметры логистических потоков	Тестовые задания Устный опрос Практические задания	Экзамен
3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.7	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 2.1. Функциональные подсистемы логистики	Тестовые задания Устный опрос	Экзамен
3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.7	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 2.2. Закупочная логистика	Тестовые задания Устный опрос	Экзамен
3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.7	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 2.3. Производственная логистика	Тестовые задания Устный опрос	Экзамен
3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.7	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 2.4. Распределительная и складская логистика	Тестовые задания Устный опрос	Экзамен
3.6, 3.9 У.1, У.2, У.3	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 2.5. Логистические системы и их элементы	Тестовые задания Устный опрос Практические задания	Экзамен
3.6, 3.9 У.1, У.2, У.3	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 2.6. Принципы управления логистическими системами	Тестовые задания Устный опрос Практические задания	Экзамен
3.8 У.4, У.5	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 2.7. Логистические концепции	Тестовые задания Устный опрос Практические задания	Экзамен
3.8 У.4, У.5	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 2.8. Характеристика логистических концепций	Тестовые задания Устный опрос Практические задания	Экзамен

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. Тестовые задания

ПК 1.1. Осуществлять сопровождение, в том числе документационное, процедуры закупок

БЛОК А – Задание закрытого типа на установление соответствия (повышенный уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие

1. Установите соответствие признаков классификации финансового потока и их разделение:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите одну соответствующую позицию из правого столбца:

Признаки классификации финансового потока	Разделение признаков классификации финансового потока
А. По направленности движения Б. По методу исчисления объема В. По стабильности временных интервалов	1. С равномерными и неравномерными временными интервалами в рамках рассматриваемого периода 2. Положительный и отрицательный 3. Валовой и чистый 4. Положительный и отрицательный

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

2. Установите соответствие признаков классификации материального потока и их разделение:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите одну соответствующую позицию из правого столбца:

Признаки классификации материального потока	Разделение признаков классификации материального потока
А. По отношению к логистической системе Б. По отношению к звеньям логистической системы В. По номенклатуре	1. Внешние и внутренние 2. Однопродуктовые и многопродуктовые 3. Входные и выходные 4. Одноассортиментные и многоассортиментные

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

3. Установите соответствие способа определения поставщика со сроками внесения изменений в документацию:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите одну соответствующую позицию из правого столбца:

Способ определения поставщика	Сроки внесения изменений в документацию
А. Электронный аукцион	1. Не предусмотрено

Б. Открытый конкурс в электронной форме	2. Не позднее чем за 2 дня до даты окончания срока подачи заявок на участие
В. Запрос предложений в электронной форме	3. Не допускается
	4. Не позднее чем за 5 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

БЛОК Б – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из четырех предложенных и обоснованием выбора (базовый уровень)

Инструкция: Прочитайте текст, выберите один или несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(-ов)

4. Какой случай необходимости выбора поставщика является для предприятия наиболее трудоемким?

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

1. При осуществлении закупки новых видов продукции или материальных ресурсов
2. В случае реформирования состава имеющихся поставщиков из-за изменения экономической ситуации в организации
3. В случае реформирования состава имеющихся поставщиков из-за изменения экономической ситуации на рынке
4. При появлении на рынке новых поставщиков

Ответ: _____

Обоснование ответа: _____

5. Выберите правильную формулу определения потребности в закупаемых ресурсах:

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

1. Потребность = План потребления - Фактический запас + Страховой запас + Транзитный запас + Прогнозные потери
2. Потребность = План потребления + Фактический запас + Страховой запас + Транзитный запас + Прогнозные потери
3. Потребность = План потребления - Фактический запас - Страховой запас - Транзитный запас - Прогнозные потери
4. Потребность = План потребления + Фактический запас + Страховой запас - Транзитный запас - Прогнозные потери

Ответ: _____

Обоснование ответа: _____

БЛОК В – Задание закрытого типа на установление последовательности (повышенный уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и установите правильную последовательность

6. Установите алгоритм логистических операций:

1. Транспортировка
2. Хранение
3. Погрузка/разгрузка

4. Упаковка

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

1	2	3	4

7. Установите алгоритм действий при оценке поставщика:

1. Определение потребностей компании и требований к поставщикам
2. Классификация поставщиков
3. Проверка поставщиков
4. Исследование рынка и составление перечня потенциальных поставщиков

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

1	2	3	4

8. Установите алгоритм логистической цепи:

1. Потребитель
2. Продавец
3. Производитель

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

1	2	3

БЛОК Г – Задание открытого типа с развернутым ответом (высокий уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

9. Карта поставщика – это:

Ответ:

10. В настоящее время процедура заключения контракта (функционально) происходит:

Ответ:

ПК 1.2. Организовывать процессы складирования и грузопереработки на складе

БЛОК А – Задание закрытого типа на установление соответствия (повышенный уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие

1. Установите соответствие классов складов с описанием:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите одну соответствующую позицию из правого столбца:

Классы складов	Описание
А. Класс А Б. Класс В В. Класс С	1. Объекты, которые были построены с применением современных технологий и оснащены высокотехнологичными средствами безопасности и связи. В складских помещениях этого класса обязательно наличие регулировки температуры, систем пожаротушения, сигнализации, видеонаблюдения и полного перечня инженерных сетей, включая вентиляцию. Для них также характерны потолки высотой более 10 м, прочные и ровные бетонные полы со специальным покрытием против пыли и вспомогательные помещения 2. Высота потолков на складах составляет от 4 м, а на поверхности пола отсутствует специальное покрытие. Объект представляет собой утепленный ангар или капитальное производственное помещение. В наличии системы коммуникаций, пожаротушения и сигнализации, а также отопление и вентиляция. Для загрузки и разгрузки транспорта предусмотрен пандус 3. Объекты с высотой потолков не менее 6 м, со вспомогательными помещениями для персонала и оборудованной внешней площадкой, предназначенной для маневрирования транспорта. Такие склады имеют необходимые инженерные сети, оснащены системами связи и безопасности 4. Подвальные помещения, ангара и производственные объекты, которые не отапливаются

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

2. Установите соответствие складов и их характеристиками:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите одну соответствующую позицию из правого столбца:

Склады	Характеристики
А. Склады сырья и комплектующих изделий Б. Склады незавершенного производства В. Региональные склады	1. Временно хранят частично готовые узлы и продукцию в различных точках вдоль сборочной или производственной линии 2. Временно хранят сырье, материалы и комплектующие, расположенные обычно на месте начала производственного или сборочного процесса, или рядом с ними 3. Создаются в районе сбыта, для того чтобы сократить расстояние для перевозки товара и обеспечить быстрый

	отклик на запросы клиента 4. Принимают, формируют и отправляют небольшие заказы для конечных потребителей
--	--

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

3. Установите соответствие складов и их функций:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите одну соответствующую позицию из правого столбца:

Склады	Функции складов
А. Склад готовой продукции Б. Склад сырья и исходных материалов В. Склад оптово-посреднических фирм	1. Складирование, хранение, подсортировка или дополнительная обработка продукции перед ее отправкой, маркировка, подготовка к погрузке и погрузочные операции 2. Складирование, хранение, комплектация и отправка крупных партий товаров оптовым покупателям, находящимся в местах потребления 3. Хранение, сортировка, подготовка к производственному потреблению, подборка в нужном ассортименте 4. Сортировка, подкомплектовка продукции, подборка в нужном ассортименте, доставка товаров мелкими партиями

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

БЛОК Б – Задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких верных ответов из четырех предложенных и обоснованием выбора (базовый уровень)

Инструкция: Прочитайте текст, выберите один или несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(-ов)

4. Назовите предмет на картинке:

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:



1. Гарнитур для голосового отбора
2. Система светового управления
3. Сканер штрих кодов
4. Радио терминал

Ответ: _____

Обоснование ответа: _____

5. Экспедирование – это:

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

1. Оформление заказов по маршрутам доставки
2. Контроль правильности отбора
3. Хранение, отбор заказа
4. Разгрузка товаров

Ответ: _____

Обоснование ответа: _____

6. Управление запасами в логистической системе происходит:

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

1. На этапе снабжения производства
2. В основном производстве
3. На этапе распределения готовой продукции
4. На всем протяжении логистической цепи

Ответ: _____

Обоснование ответа: _____

7. Какая функциональная область не входит в логическую структуру?

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:

1. Складирование и складская обработка
2. Транспортировка продукции
3. Информационное и сервисное обслуживание
4. Цены и ценообразование

Ответ: _____

Обоснование ответа: _____

БЛОК В – Задание закрытого типа на установление последовательности (повышенный уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и установите правильную последовательность

8. Установите алгоритм приема товара:

1. Распределение по местам хранения
2. Проверка качества
3. Согласование расхождений при их наличии
4. Маркировка согласно правилам
5. Проверка количества

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

1	2	3	4	5

9. Установите алгоритм основных логистических концепций:

1. Концепция системного подхода
2. Концепция общих логистических издержек
3. Концепция интегрированной стратегии логистики
4. Концепция управления цепью поставок

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

1	2	3	4

10. Установите алгоритм принципиальной схемы материального потока на складе предприятия:

1. Участок погрузки
2. Участок приемки
3. Участок хранения
4. Участок комплектования
5. Участок разгрузки

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

1	2	3	4	5

БЛОК Г – Задание открытого типа с развернутым ответом (высокий уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

9. Пользуясь приведенными в таблице исходными данными, определить размер среднего запаса за полугодие (единиц):

Показатель	На 1 января	На 1 февраля	На 1 марта	На 1 апреля	На 1 мая	На 1 июня	На 1 июля
	367	510	424	791	560	828	390

Ответ: _____

10. Расшифруйте аббревиатуру DDT:

Ответ: _____

Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценки
Отлично	набрано 90-100% правильных ответов
Хорошо	набрано 71 - 89% правильных ответов
Удовлетворительно	набрано 51 - 70% правильных ответов
Неудовлетворительно	набрано 0 - 50% правильных ответов

4.2. Устный опрос

Описание: на устный опрос отводится 15 – 20 минут. При опросе обучающийся может воспользоваться самостоятельно подготовленным конспектом по соответствующей теме (если подготовка конспекта входила в самостоятельную работу).

ПК	Перечень вопросов
ПК 1.1	Основные этапы развития логистики Определения логистики Виды потоков и их классификация Логистические операции, функции, системы, звенья и каналы Основные виды логистики Связь логистики с другими науками Принципы, функции и методы логистики Подходы к моделированию логистических систем Роль логистики в современной экономике и перспективы ее развития Материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки в логистике Их роль и значение в логистике Связь видов потоков и их влияние на логистическую деятельность предприятия Параметры, признаки классификация, особенности потоков в логистике Массовый, крупный, средний и мелкий материальный поток Денежные, горизонтальные и вертикальные финансовые потоки
ПК 1.2	Сущность и содержание видов логистики Закупочная, складская, производственная, распределительная, транспортная, сервисная и информационная логистика Взаимосвязь видов логистики Сущность и содержание закупочной логистики Организация и управление закупочной деятельностью Планирование закупок Определение потребности в ресурсах Выбор поставщиков Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности Производственные процессы на предприятии, их структура и классификация Системы управления потоками в производственной логистике Цели, задачи и функции распределительной логистики Системы распределения продукции Планирование распределения Оптимизация распределительной деятельности Роль складирования в логистических системах Склады и их виды Функции складов Тара и упаковка в складской системе Основные показатели складской деятельности Структура системы складирования Сущность, принципы и функции транспортной логистики Стратегии транспортного обслуживания Виды транспорта и их показатели Классификация грузов Логистические системы: понятие, особенности, признаки и свойства Элементы систем

	Классификация логистических систем Логистические цепи и принципы их формирования Принципы управления в логистических системах Издержки, доход, прибыль, рентабельность логистической системы Подходы к оценке эффективности логистической системы Виды рисков Роль аутсорсинга в логистике Понятие о логистической концепции Виды логистических концепций, практика их применения Концепции «реагирование на спрос», «цепь поставок», «точно в срок», «плоского производства» и др.: история появления, опыт внедрения, основные положения, цели и задачи, роль в экономике и перспективы развития
--	---

Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценки
Отлично	- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний о материалах, технологиях изучения; - доказательно раскрыты основные понятия, термины и др.; - в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; - ответ изложен грамотным языком; - на возникшие вопросы давались четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.
Хорошо	- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; - ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности; - изложен грамотным языком; - однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно	- дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения; - допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов; - знания показаны слабо, речь неграмотная.
Неудовлетворительно	- дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения; - допущены существенные ошибки в теоретическом материале (понятиях, терминах); - знания отсутствуют, речь неграмотная.

4.3. Практические задания

После выполнения практических заданий (далее - ПЗ) студент должен представить отчет о проделанной работе в рабочей тетради или в собственном файле (в ПК) и подготовиться к обсуждению полученных результатов и выводов.

ПК 1.1. Осуществлять сопровождение, в том числе документационное, процедуры закупок

Задание 1. Построить модель логистической цепи системы бизнес-процессов как иерархическую структуру.

Для современного этапа развития логистических подходов характерно расширение области их применения от логистической системы отдельного предприятия до системы взаимодействующих логистических партнеров, интегрированных на протяжении потока создания ценности от поставщика сырья до конечного потребителя, т.е. логистической цепи. Указанная тенденция обусловлена целым рядом факторов, прежде всего глобализацией экономики и соответствующими изменениями рынков, когда конкурентные преимущества могут быть обеспечены не только за счет внутренних ресурсов и возможностей самой компании, но и посредством ее участия в выгодных партнерских соглашениях. Таким образом, в рамках современного подхода логистическая цепь является объектом управления, что обуславливает актуальность ее изучения и анализа с целью разработки и развития методологических подходов к управлению.

На наш взгляд логистическая цепь представляет собой сложную систему, объединяющей два взаимосвязанных объекта управленческого воздействия:

- систему бизнес-процессов;
- систему взаимодействующих предприятий.

Рассмотрим сущность этих систем и принципы их взаимодействия в рамках логистической цепи.

Модель логистической цепи как системы взаимодействующих предприятий представлена на рис. 1.



Рисунок 1 – Модель логистической цепи как системы взаимодействующих предприятий

Как показано на рис. 1, логистическая цепь с позиции отдельного участника цепи может быть представлена в виде взаимосвязанных подсистем партнеров и потребителей, что определяет наличие различных подходов к управлению этими подсистемами. Так, в отношении партнеров определяющим фактором для компании является взаимовыгодное сотрудничество в процессе формирования ценности, а в отношении потребителей первостепенная задача – удовлетворение их требований. При этом в обоих случаях компания ориентируется на долгосрочные отношения в рамках логистической цепи, т.е. формирование партнерской и потребительской лояльности.

Система бизнес-процессов логистической цепи представляет собой последовательность взаимосвязанных процессов, осуществляемых различными

предприятиями – участниками цепи. Границы процессов определяются, исходя из возможности и целесообразности измерения результатов процесса.

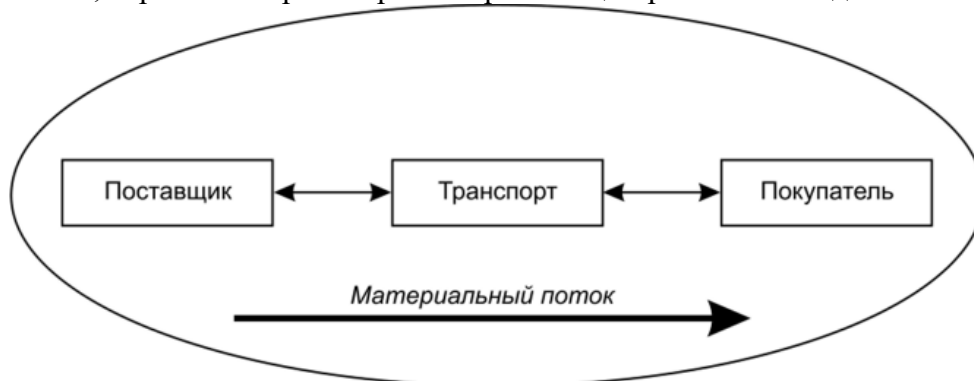
Задание 2. Построить логистические потоки. ГП – готовая продукция; МР – материальные ресурсы; ЗЛС – звено логистической системы; ВМП – возвратные материальные потоки (тара, отходы и т.д.).

Логистическая система – сложная организационно завершенная экономическая система, состоящая из взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками элементов-звеньев, совокупность которых, границы и задачи функционирования объединены внутренними целями организации бизнес и (или) внешними целями.

Логистические системы классифицируют следующим образом:



Макрологистическая система – это крупная система управления материальным потоком, которая объединяет предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств.



□ — элемент логистической системы

↔ — связи между элементами

Укрупненная схема макрологистической системы

Нас сейчас будут интересовать в первую очередь микрологистические системы, которые относятся как правило к определенной организации бизнеса.

Микрологистические системы – это подсистемы, структурные составляющие макрологистических систем. Микрологистические системы охватывают сферу деятельности отдельного предприятия, строятся с позиций стратегических целей фирм и оптимизации основных процессов, обеспечивают решение локальных вопросов в рамках отдельных функциональных элементов логистических систем. Это могут быть производственные, торговые предприятия, территориально-производственные комплексы.

Звено логистической системы — это некоторый экономически обособленный объект логистической системы, выполняющий определенную функцию, не подлежащий дальнейшему возвращению к нему в рамках рассматриваемой логистической системы.

Типы звеньев логистической системы:

- 1) генерирующие материальные и сопутствующие потоки;
- 2) преобразующие материальные и сопутствующие потоки;
- 3) поглощающие материальные и сопутствующие потоки;
- 4) смешанные (интегрирующие три основных типа).

ПК 1.2. Организовывать процессы складирования и грузопереработки на складе

Задание 1. Изучите виды потоков, признаки классификации представьте в табличном виде, приведите примеры и определите параметры потоков.

Название потока	Признаки классификации	Вид потока	Пример

Задание 2. Объем продаж компании X составляет 10 млн. долл. в год. Уровень запасов составляет 25% объема продаж. Годовые затраты на хранение продукции в запасах составляют 20% ее стоимости. Операционные издержки (куда включается и стоимость запасов) 7,5 млн. долл. в год. Стоимость прочих активов компании 20 млн. долл.

С целью экономии компания провела ряд мероприятий в области управления запасами, нацеленных на сокращение уровня запасов. В результате уровень запасов компании X сократится до 20% объема продаж.

Дать анализ результатов мероприятий в области логистической системы компании.

Общие затраты складываются из операционных издержек и стоимости запасов. Стоимость запасов = объем запасов * затраты на содержание = (10 млн. долл. * 0,25) * 0,2 = 0,5 млн. долл.

Задание 3. Составить классификацию и характеристики концепций логистики.

Концепции логистики

Под концепцией понимается система взглядов, то или иное понимание явления, процесса на основе конструктивного принципа этого процесса.

Логистика является направлением хозяйственной деятельности, которое, в частности, заключается в управлении материальным потоком в сферах снабжения, производства и обращения.

Рассмотрим принципиальную схему материального потока, основанного на основном принципиальном положении концепции логистики.

Принцип – это основное, исходное положение теории, учения, науки.

Основным конструктивным принципом, на котором строится логистика, является принцип системности, означающий организацию, осуществление закупок, хранения, производства, сбыта и транспортировки как единого процесса.

Концепция системного подхода заключается в приведении работы логистической цепи материального потока как единого механизма. Рассматриваемая концепция предметом исследования считает сквозную организационно-аналитическую оптимизацию всей совокупности потоков в рамках производственной и материальной инфраструктуры (снабжения, сбыта, транспорта, складского хозяйства, связи, информационного и финансового обеспечения), т.е. придерживаются разделения логистического и технологического подходов.

Концепция общих логистических издержек, разработанная в США, основывается не на снижении затрат в отдельном звене логистической цепи, а на анализе издержек всех звеньев, причем по отдельным процедурам и операциям затраты могут быть увеличены, что приводит к снижению затрат по другим процедурам и операциям в большей степени. В ряде литературных источников данная концепция называется концепцией полной стоимости. В основе теории и практики логистики лежит метод анализа полной стоимости. Суть его применения состоит в том, чтобы снизить общую стоимость материального потока.

Это является составной частью системного процесса, поэтому эти две концепции взаимосвязаны и направлены на достижение максимального эффекта во всей цепи материального потока.

Традиционный подход к управлению отдельными объектами (снабжением, производством, сбытом) заменен на логистический подход – управление сквозным материальным потоком на уровне отдельного предприятия.

Впервые понятие этой концепции ввели Х. Льюис, В. Каллитон и Д. Стил. В своей монографии, посвященной грузовому авиатранспорту, они предложили новый подход к оценке логистических затрат и, пытаясь обосновать существование дорогостоящих перевозок, ввели концепцию общих логистических издержек, согласно которой общие издержки включают в себя все расходы, необходимые для обеспечения потребностей логистики. Авторы проиллюстрировали свой подход на примере распределения комплектующих электронных изделий, в котором высокие переменные издержки воздушных перевозок более чем компенсируются сокращением затрат на содержание и складское хранение запасов. Их вывод гласил, что для обеспечения желательного уровня обслуживания потребителей с наименьшими общими издержками логистическая система должна быть организована таким образом, чтобы запасы централизованно хранились на одном складе, а поставки осуществлялись воздушным транспортом.

Долгое время преобладающей чертой управленческой деятельности, еще усугубляемой особенностями бухгалтерского учета и финансового контроля, было стремление к максимально возможному снижению издержек в каждой функциональной области логистики при практически полном отсутствии интереса к общим издержкам.

Концепция общих логистических издержек открывает возможность исследовать, как соотносятся между собой функциональные расходы логистики. Такое исследование позволяет поэлементно определять всю структуру расходов на логистику и делает очевидной необходимость анализа функциональных затрат и относительной значимости их для предприятия. При определении надлежащей величины логистических затрат необходимо исходить из желательного уровня обслуживания потребителей, а попытка обеспечить одновременно высокие доступность, функциональность и надежность сервиса обходится достаточно дорого. В связи с этим менеджмент сталкивается со сложной проблемой, порождаемой тем обстоятельством, что между ростом расходов на логистику и улучшением результатов деятельности отсутствует прямая зависимость.

Применение указанной концепции снижения общих логистических издержек основано на использовании вариантности решений, то есть выбирается наиболее эффективный вариант прохождения материального потока. Например, решаются следующие варианты задач:

- купить или производить самому;
- использовать склад общего пользования (арендовать) или построить свой склад;
- складировать изделия на одном общем складе или распределить склады в регионах;
- делать редкие закупки большими партиями или частые закупки мелкими партиями;
- выбор рационального маршрута доставки груза;
- выбор величины запасов для бесперебойной поставки, масштаб постоянного пополнения запасов;
- регулирование графика производства в зависимости от спроса;
- регулирование времени выполнения заказа и др.

Концепция интегрированной логистики получила широкое распространение на западе и представляет собой реализацию цели логистики как управление процессом товародвижения путем объединения участников этого процесса.

Логистическая концепция управления цепью поставок представляет собой интеграцию конкретной фирмы со всеми фирмами в организации поставок (любая компания является одновременно поставщиком и потребителем). Поставщики, потребители и фирмы, оказывающие логистические услуги (распределительные склады, транспортные компании), составляют единую цепь поставок и используют единый банк информации, разрабатывают единые планы, что позволяет превратить логистические каналы распределения в более эффективные и конкурентоспособные.

Концепция управления цепью поставок предусматривает четкое разделение понятий логистического канала распределения.

Содержание видов деятельности управления цепью поставок

Функциональные области	Объекты и работы	Предъявляемые требования
Формирование логистической инфраструктуры	Производственные предприятия, склады, погрузочно-разгрузочные терминалы, магазины оптовой торговли, розничная торговля; проектирование логистической инфраструктуры	Необходимое и достаточное количество объектов, требуемые виды объектов, оптимальное географическое местоположение, спектр необходимых хозяйственных функций
Информационный обмен	Внутренние потребители - структурные подразделения компании, внешние потребители - покупатели продукта или услуг, торговые партнеры	Необходимое качество информации, своевременность ее получения, удовлетворение информационной потребности
Транспортировка	Транспортные парки и центры; осуществление транспортировки, выбор видов транспортных средств; комбинация различных типов средств грузоперевозки. Склады; ассортимент хранимых продуктов; расчет оптимальных объемов запасов продуктов. Собственные склады, арендуемые склады, специализированные складские комплексы, стандартный упаковочный модуль; сортировка грузов, комплектование партий грузов	Минимальный уровень общих логистических издержек при выполнении транспортных функций, бесперебойность транспортировки
Управление запасами	Склады; ассортимент хранимых продуктов; расчет оптимальных объемов запасов продуктов	Максимальная скорость оборачиваемости запасов, удовлетворение запросов потребителей, обеспечение желательного уровня сервиса при минимальном объеме запасов
Складское хозяйство, грузопереработка и упаковка	Собственные склады, арендуемые склады, специализированные складские комплексы, стандартный упаковочный модуль; сортировка грузов, комплектование партий грузов	Сохранность грузов при хранении, соблюдение режимов хранения, рациональное движение продуктов на складе, оперативность обработки заказов на хранимую продукцию

Управление цепями поставок тесно связано с реинжинирингом. Реинжиниринг представляет собой общую концепцию проектирования работ не по иерархическому вертикальному управлению функциями и специализации труда, а по горизонтальным, или идущим от начала до конца, процессам создания ценностей для потребителя. Основная философия реинжиниринга – управление процессами, пересекающимися со всеми функциональными задачами предприятия, что впоследствии может потребовать радикальных изменений в структуре организации и в распределении ответственности.

Реинжиниринг бизнес-процессов имеет ряд различных направлений, используемых при решении задач по сокращению производственного цикла изготовления изделий, скорейшему выходу на рынок новой продукции, увеличению гибкости (мобильности) производства с целью наиболее полного удовлетворения растущих и постоянно меняющихся требований потребителя, а также увеличению фондоотдачи производства. К этим направлениям относятся: групповая технология, централизация обработки, конструирование ценностей, нулевой дефект, планирование материальных ресурсов, всеобщий контроль качества, всеобщее управление качеством, выполнение принципа «точно в срок», компьютерная интеграция производства.

Основные положения реинжиниринга бизнес-процессов как составной части логистической концепции состоят в следующем.

Во-первых, реинжиниринг имеет дело с процессами, в том числе технологическими, а не с функциями (подразделениями) организационной структуры предприятия. Но в результате реинжиниринга может потребоваться изменение организационной структуры управления предприятием – его реструктуризации.

Во-вторых, процесс в теории реинжиниринга – это решение связанных между собой задач, результатом которого является создание ценностей для потребителя. Интеграция задач в процесс не отрицает необходимости функциональной специализации, предполагающей наличие компетентности и специальных знаний, необходимых для реализации задач процесса. Сформированные процессы как бы пересекаются со всеми функциями, которые в различной степени участвуют в решении задач процессов.

В-третьих, существуют две основные характеристики производственного процесса: степень посредничества и степень сотрудничества. Высокая степень посредничества предполагает последовательный вклад каждого работника при отсутствии параллельных действий, а низкая степень посредничества – прямой вклад каждого, когда все действия выполняются параллельно. Низкая степень сотрудничества характеризуется работой без обмена информацией; при высокой степени сотрудничества имеет место полная координация с открытым доступом к общей информации. Реинжиниринг стремится к такой организации работы по каждому процессу, которая увеличила бы степень сотрудничества (групповая работа) и уменьшила бы степень посредничества (последовательная взаимозависимость).

В-четвертых, реинжиниринг не ограничивается только тем процессом, который реконструируется, он должен касаться и всех смежных областей производства и распределения.

В-пятых, необходимой базой для реинжиниринга является объединение всех компьютерных систем предприятия в одну сеть. Необходимо создать единую базу данных, которая должна интегрировать информацию по обработке и прохождению заказов с дистрибьюторской сетью, системой инвентаризации, базой данных по оперативно-календарному планированию производства и с базой данных системы контроля. Единая интегрированная база данных не только обеспечит своевременный доступ к необходимой информации, ускорит координацию и согласование, но и значительно сократит время принятия решений.

В-шестых, в решении задачи сокращения общего времени прохождения процесса главное место занимает сопоставление общего времени выполнения той или иной задачи (элемента) процесса и доли времени, в течение которого образуется добавленная стоимость. Анализ отношения времени образования добавленной стоимости к общему времени выполнения той или иной задачи, включая вспомогательные работы, позволяет выявить резервы сокращения времени всего цикла процесса.

Последовательность реализации реинжиниринга в общем виде заключается в следующем: изучаются требования потребителей к конечному продукту, его фактические и желательные характеристики (доставка, сервис, качество); составляется проект маршрута процесса – от получения заказа до доставки продукции потребителям; составляется карта процесса с указанием его участников и задач функциональных подразделений на каждой стадии маршрута процесса (границы ответственности, отрезки времени, в которые образуется добавленная стоимость по всему производственному циклу); перепроектирование процесса в случае изменения потоков (маршрутов) процесса; реализация, контроль и стандартизация спроектированного процесса. Как результат этой реализации – изменение организации процесса товародвижения с позиции рационализации и оптимизации.

Кроме указанных используют концепции логистики, так называемого, второго плана:

- концепция сбыта продукции;
- концепция, ориентированная на потребителя;
- концепция всеобщего управления качеством;
- концепция обслуживания потребителей;
- концепции управления, основанные на использовании передовых информационных технологий.

Постоянный рост издержек, усиление конкуренции за рынки сбыта, ужесточение требований потребителей к качеству товаров, их ценам, качеству обслуживания предопределили признание главной, стратегической роли сбыта, управления процессом товародвижения в логистике. Использование логистики в сбытовой деятельности необходимо рассматривать как ключевой элемент рыночной стратегии предприятия, как сферу деятельности по обеспечению конкурентного преимущества. Сбыт служит своеобразным индикатором деятельности предприятия, от которого зависит успешное функционирование хозяйствующего субъекта.

В современных условиях предприятию необходимо самостоятельно разрабатывать систему реализации продукции с учетом запросов потребителей на основе логистической концепции сбыта. Указанная концепция рассматривает сбыт как систему, состоящую из элементов, взаимодействующих между собой и внешней средой.

Логистическая координация сбыта продукции является главной для предприятия и распространяется на обеспечивающее его производство и снабжение ресурсами. Концепция сбыта рассматривается с позиций функциональной, институциональной и товарной.

Концепция, ориентированная на потребителя, сводится к следующим основным положениям:

- нужды и запросы клиентов важнее, чем продукты и услуги;
- продукты и услуги приобретают значимость только тогда, когда они доступны и необходимы клиентам;
- прибыль важнее, чем объем продаж.

Концепция всеобщего управления качеством основывается на следующих основополагающих принципах:

- ориентация системы обслуживания на потребителя, от удовлетворения потребностей и ожиданий которого зависит рыночный успех компании;
- непрерывное улучшение деятельности в области обеспечения качества обслуживания потребителей;
- системное решение задач обеспечения качества на всех стадиях процесса выполнения заказов;
- смещение основных усилий в сфере обеспечения качества обслуживания в сторону человеческих ресурсов;
- упор на отношение работников к делу, культуру производства, на стиль руководства;
- участие всех без исключения работников в решении задач поддержания качества обслуживания потребителей (качество – дело каждого);
- концентрация внимания на предупреждении и предотвращении ошибок, несоответствий, сбоев и недостатков обслуживания;
- отношение к обеспечению качества обслуживания как к непрерывному процессу, когда качество обслуживания на конечной стадии процесса выполнения заказа является следствием достижения требуемого уровня качества на всех предшествующих этапах данного процесса (постоянное совершенствование);
- ориентация на процесс обслуживания – деятельность всех работников организуется, осуществляется и управляется как процесс обслуживания потребителей (внутренних или внешних).

Концепцию обслуживания потребителей можно в общем случае сформулировать как «better to prevent the disease than to cure it» («лучше предотвратить, чем лечить»), или «копейка предотвращения стоит рубля устранения». Концепция акцентирует внимание на предотвращении недостатков организационными мероприятиями и предполагает, что процесс обслуживания планируется и реализуется таким образом, что он обеспечивает предоставление обслуживания требуемого уровня с первого же раза.

В методологическом плане принципиально важным для всего семейства международных стандартов ISO 9000:2000 является то, что вся деятельность компании рассматривается как совокупность взаимосвязанных процессов. Соответственно, общее руководство качеством обслуживания осуществляется через управление всей совокупностью процессов, осуществляемых в компании.

Для управления процессом качественного обслуживания:

- должны быть разработаны, внедрены и соблюдены различные инструкции;
- логистической оптимизации: поставка товара в нужное место, в заданное время, нужного количества и качества по приемлемой цене.

Институциональный аспект характеризуется элементами системы сбыта, которыми являются производители, сбытовые посредники, потребители.

Товарный аспект характеризуется разбивкой товаров по номенклатуре. Особенности логистического подхода к координации сбыта, и на этой основе построения хозяйственной деятельности предприятия, заключается в следующем. Управление процессом товародвижения становится наиболее приоритетным и занимает ведущее место в деятельности предприятия.

Логистика предполагает комплексный (сквозной) подход к управлению материальным потоком, его оптимизации, что обуславливает согласование процессов снабжения, производства, сбыта в единый процесс. При этом необходимо использование теории компромиссов, отражающих функциональные интересы подразделений предприятия и всех структур – участников движения материальных ценностей.

Эффективное выполнение сбытовых функций с учетом логистики определяется конечной целью рыночной стратегии предприятия – наиболее полного удовлетворения потребителей за счет поставки необходимого им продукта заданного качества в определенном количестве в нужное место и время:

- необходимо осуществлять контроль параметров процесса обслуживания и их регулирование;
- использовать квалифицированный и обученный персонал;
- следует четко сформулировать критерии выполнения процедур обслуживания потребителей;
- необходимо обеспечить стабильность выполнения процессов обслуживания с минимальными затратами времени и средств.

Одно из основных положений концепции общих логистических издержек требует осуществления учета дифференцированных логистических издержек по функциям (складское хозяйство, транспортировка, управление запасами, производство, сбытовая деятельность) и далее: в каждой функции – по процедурам; в каждой процедуре – по операциям. В свою очередь, величина дифференцированных логистических издержек зависит от объема самих процедур и операций и от трудовых затрат (трудоемкости) выполнения процедур и операций. Трудовые затраты определяются по соответствующим справочникам, нормативной документации, или с помощью проводимого хронометража.

Задание 4. Составить таблицу.

Логистическая технология	Базовая логистическая подсистема

Обзор основных логистических концепций/технологий:

Логистическая концепция «планирования потребностей/ресурсов» и основанные на ней системы

Одной из наиболее популярных в мире логистических концепций, на основе которой разработано и функционирует большое число микрологистических систем, является концепция «планирования потребностей/ресурсов» (requirements/resource planning, RP).

Системы планирования потребностей соотносят деятельность по производству, обслуживанию и использованию изделий с потребностями основного графика производства. Для определения потребностей такими системами необходим точный перечень сырья, материалов, комплектующих и т.п. для конечного продукта. Целями планирования потребностей/ресурсов являются сокращение запасов, поддержание высокого процента оказания услуг и координация графика доставки и деятельности по производству и закупке. Эти цели достижимы одновременно, что является преимуществом данных систем. Базовыми микрологистическими подсистемами, основанными на концепции «планирования потребностей/ресурсов», в производстве и снабжении являются системы «планирования потребности в материалах/производственного планирования потребности в ресурсах» (materials/manufacturing requirements/resource planning, MRPI/MRP II), а в дистрибуции² - системы «планирования распределения продукции/ресурсов» (distribution requirements/resource planning, DRP I/DRP II).

MRP I / MRP II

В начале 60-х годов, в связи с ростом популярности вычислительных систем, возникла идея использовать их возможности для планирования производственных процессов. Необходимость этого была обусловлена тем, что основная масса задержек в процессе производства была связана с запаздыванием поступления отдельных комплектующих, в результате чего, как правило, параллельно с уменьшением эффективности производства, на складах возникал избыток материалов, поступивших в срок или ранее намеченного срока. Кроме того, вследствие нарушения баланса поставок комплектующих, возникали дополнительные осложнения с учетом и отслеживанием их состояния в процессе производства, т.е. фактически невозможно было определить, например, к какой партии принадлежит данный составляющий элемент в уже собранном готовом продукте. С целью предотвращения подобных проблем, была разработана методология планирования потребности в материалах MRP (Material Requirements Planning). Реализация системы, работающей по этой методологии представляет собой компьютерную программу, позволяющую оптимально регулировать поставки комплектующих в производственный процесс, контролируя запасы на складе и саму технологию производства. Главной задачей MRP является обеспечение гарантии наличия необходимого количества требуемых материалов и комплектующих в любой момент времени в рамках срока планирования, наряду с возможным уменьшением постоянных запасов, а, следовательно, разгрузкой склада.

Другими словами, MRP система позволяет оптимально загружать производственные мощности, и при этом закупать именно столько материалов и сырья, сколько необходимо для выполнения текущего плана заказов и сколько возможно обработать за соответствующий цикл производства. Тем самым планирование текущей потребности в материалах позволяет разгрузить склады как сырья и комплектующих (сырье и комплектующие закупаются ровно в том объеме, который можно обработать за один производственный цикл и поступают прямо в производственные цеха), так и склады готовой продукции (производство идет в строгом соответствии с принятым планом заказов, и продукция, относящаяся к текущему заказу, должна быть произведена ровно к сроку его исполнения (отгрузки)).

Таким образом, основными целями систем MRP являются:

- удовлетворение потребности в материалах, компонентах и продукции для планирования производства, и доставки потребителям;

- поддержание низкого уровня запасов материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции;
- планирование производственных операций, графиков доставки, закупочных операций.

Системы MRP I преимущественно используются, когда спрос на исходные материальные ресурсы сильно зависит от спроса потребителей на конечную продукцию. Система MRP I может работать с широкой номенклатурой материальных ресурсов (многоассортиментными исходными материальными потоками). Применение систем MRP I позволяет фирмам достигать тех же целей, что и при использовании ЛТ-технологии, в частности добиваться сокращения длительности полного логистического цикла и устранения излишних запасов, если время принятия решений по управлению производственными операциями и закупкам материальных ресурсов сопоставимо с периодичностью изменения спроса.

Микрологистические системы, основанные на MRP I-подходе, имеют ряд недостатков и ограничений, к основным из которых относятся:

- значительный объем вычислений, подготовки и предварительной обработки большого объема исходной информации, что увеличивает длительность производственного периода и логистического цикла;
- возрастание логистических издержек на обработку заказов и транспортировку при стремлении фирмы уменьшить уровень запасов или перейти на выпуск готовой продукции в малых объемах с высокой периодичностью;
- нечувствительность к кратковременным изменениям спроса, так как они основаны на контроле и пополнении уровня запасов в фиксированных точках прохождения заказа;
- значительное число отказов в системе из-за ее большой размерности и перегруженности.

Отмеченные недостатки и ограниченность применения MRP I потребовали разработки второго поколения этих систем. Это поколение логистических систем получило название системы MRP II, которые представляют собой интегрированные микрологистические системы, включающие финансовое планирование и логистические операции. Системы MRP II являются эффективным инструментом внутрифирменного планирования, позволяющим претворять на практике логистическую концепцию интеграции функциональных сфер бизнеса при управлении материальными потоками. Преимуществом систем MRP II перед системами MRP I является более полное удовлетворение потребительского спроса, достигаемое путем сокращения продолжительности производственных циклов, уменьшения запасов, лучшей организации поставок, более быстрой реакции на изменения спроса. Системы MRP II обеспечивают большую гибкость планирования и способствуют уменьшению логистических издержек по управлению запасами.

Система MRP I является главной составной частью системы MRP II. Важное место в системе MRP II занимают алгоритмы прогнозирования спроса, потребности в материальных ресурсах, уровня запасов. В сравнении с системой MRP I дополнительно решается комплекс задач контроля и регулирования уровня запасов материальных ресурсов, объема незавершенного производства и готовой продукции на ЭВМ: выбор стратегии пополнения запасов, расчет критических точек и точек заказа, анализ структуры запасов, сверхнормативных запасов и др.

Современная микропроцессорная техника и программное обеспечение позволили апробировать на практике микрологистические системы, основанные на схеме MRP II, в режиме реального времени («on line»), с ежедневным обновлением баз данных, что значительно повысило эффективность планирования и управления материальными потоками.

ERP

Исторически концепция ERP (Enterprise Resource Planning System — Система планирования ресурсов предприятия) стала развитием концепций MRP I / MRP II. Используемый в ERP-системах программный инструментарий позволяет проводить производственное планирование, моделировать поток заказов и оценивать возможность их реализации в службах и подразделениях предприятия, увязывая его со сбытом.

ERP связывают выполнение основных операций и обеспечивают повторяемый набор правил и процедур. Обработка заказов связывается с планированием производства и плановые потребности автоматически передаются к процессу закупки и обратно. Стоимость продукции и финансовый учет автоматически изменяются, а критическая информация об операциях, прибыльности продукции, результатах деятельности подразделений и так далее становятся доступны в реальном времени. Устанавливается систематическая, измеряемая методология. После внедрения такой методологии бизнеса, процесс его улучшения может быть определен, выполнен и повторен на предсказуемой основе.

DRP

С операционной точки зрения логистическая концепция «планирования потребностей/ресурсов» может быть использована и в системах дистрибьюции, что явилось основанием для создания внешних микрологистических систем «планирования распределения продукции/ресурсов» (DRP). Системы DRP – это распространение логики построения систем MRP на каналы дистрибьюции готовой продукции. Однако эти системы, хотя и имеют в основе общую логистическую концепцию «планирования потребностей/ресурсов», в то же время существенно различны.

Системы MRP определены производственным расписанием, которое регламентировано и контролируется фирмой-изготовителем готовой продукции. Функционирование же систем DRP базируется на потребительском спросе, который не контролируется фирмой. Поэтому системы MRP обычно характеризуются большей стабильностью в отличие от систем DRP, работающих в условиях неопределенности спроса. Эта неопределенная внешняя среда накладывает дополнительные требования и ограничения в политике управления запасами готовой продукции в распределительных сетях. В то же время системы MRP контролируют запасы внутри производственных подразделений. Системы DRP планируют и регулируют уровень запасов на базах и складах фирмы в собственной товаропроводящей сети сбыта или у оптовых торговых посредников.

Фундаментальный инструмент логистического менеджмента в системах DRP представляет собой расписание (график), которое координирует весь процесс поставок и пополнения запасов готовой продукции в распределительной сети (канале). Это расписание формируется для каждой выделенной единицы хранения (stockkeeping unit, SKU) и каждого звена логистической системы, связанного с формированием запасов в распределительном канале. Графики пополнения и расходования запасов SKU интегрируются в общее требование пополнения запасов готовой продукции на складах фирмы или оптовых посредников.

Микрологистические системы управления сбытом, основанные на схеме DRP, позволяют фирмам достичь определенных преимуществ в маркетинге и логистике за счет улучшения уровня сервиса и продвижения новых товаров на рынок; улучшения координации управления запасами готовой продукции с другими функциями фирмы; уменьшения логистических издержек и уровня запасов; сокращения потребности в складских площадях и уменьшения транспортной составляющей логистических издержек.

В то же время существуют определенные ограничения и недостатки в применении систем DRP:

- система DRP требует точного скоординированного прогноза отправок и пополнения запасов для каждого центра и канала распределения готовой продукции в товаропроводящей сети;

- планирование запасов в системах DRP требует высокой надежности совершения логистических циклов между распределительными центрами и другими звеньями логистической системы;

- интегрированное планирование распределения вызывает частые изменения в производственном расписании, что приводит к неравномерной загрузке производственных мощностей, росту затрат на производство, срывам доставки готовой продукции потребителям.

Указанные недостатки традиционно устраняются путем увеличения страховых запасов в распределительной сети.

В конце 1980-х годов в США и Западной Европе появилась расширенная версия системы «планирования распределения продукции/ресурсов» - система DRP II, которую называют вторым поколением систем управления распределением продукции в логистических системах. В системах DRP II используются более современные модели и алгоритмы программирования, рассчитанные на локальные сети персональных компьютеров и телекоммуникационные электронные каналы, работающие в режиме «on line». В системах DRP II применяются более эффективные модели прогнозирования спроса, потребности в готовой продукции, обеспечивается управление запасами для среднесрочных и долгосрочных прогнозов спроса на готовую продукцию. В этих системах комплексно решаются вопросы управления производственной программой, производственными мощностями, персоналом, качеством.

Логистическая концепция/технология JIT

Наиболее широко распространенной в мире логистической концепцией является концепция «точно в срок» (just-in-time, JIT). Основная ее идея заключается в следующем: если производственное расписание задано, то можно так организовать движение материальных потоков, что все материалы, компоненты и полуфабрикаты будут поступать в необходимом количестве, в нужное место (на сборочной линии - конвейере) и точно к назначенному сроку для производства или сборки готовой продукции. При этом страховые запасы, иммобилизующие денежные средства фирмы, не нужны.

Концепция «точно в срок» тесно связана с составляющими логистического цикла. В идеальном случае материальные ресурсы или готовая продукция должны быть доставлены в определенную точку логистической цепи (канала) именно в тот момент, когда в них есть потребность, что исключает излишние запасы, как в производстве, так и в дистрибуции. Многие современные логистические системы, основанные на данном подходе, ориентированы на короткие составляющие логистических циклов, а это требует адекватной реакции звеньев логистической системы на изменения спроса и соответственно производственной программы.

Логистическая концепция «точно в срок» характеризуется следующими основными чертами:

- минимальными (нулевыми) запасами материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции;
- короткими производственными (логистическими) циклами;
- небольшими объемами производства готовой продукции и пополнения запасов (поставок);
- взаимоотношениями по закупкам материальных ресурсов с небольшим числом надежных поставщиков и перевозчиков;
- эффективной информационной поддержкой;
- высоким качеством готовой продукции и логистического сервиса.

Концепция «точно в срок» способствует усилению контроля и поддержанию уровня качества продукции в разрезе всех составляющих логистической структуры. Микрологистические системы, основанные на данном подходе, связанном с синхронизацией всех процессов и этапов поставки материальных ресурсов, производства и сборки, поставки готовой продукции потребителям, предполагают точность

информации и прогнозирования. Этим объясняются, в частности, и короткие составляющие логистических (производственных) циклов. Для эффективной реализации технологии JIT должны работать с надежными телекоммуникационными системами и информационно-компьютерной поддержкой.

Современные технологии JIT и логистические системы стали более интегрированными и комбинируются из различных вариантов логистических производственных концепций и распределительных систем, таких, как системы, минимизирующие запасы в логистических каналах, логистические системы быстрого переключения, выравнивания уровня запасов, групповые технологии, превентивное гибкое автоматизированное производство, современные логистические системы всеобщего статистического контроля и управления циклами качества продукции и т. п. Поэтому в настоящее время принято относить такие технологии к новой версии концепции «точно в срок» - концепции JIT II.

Основной целью логистической концепции JIT II является максимальная интеграция всех логистических функций фирмы для минимизации уровня запасов в интегрированной логистической системе, обеспечение высокой надежности и уровня качества продукции и сервиса для максимального удовлетворения запросов потребителей. Системы, основанные на идеологии JIT II, используют гибкие производственные технологии выпуска небольших объемов готовой продукции группового ассортимента на базе раннего предсказания покупательского спроса.

Микрологистическая система KANBAN

Микрологистическая система KANBAN является одной из первых попыток практического внедрения концепции «точно в срок».

В этой системе сочетаются особенности системы «точно в срок», в частности, малый размер запаса, и отдельные производственные единицы. Системы наиболее применимы для изделий, выпускаемых в больших объемах на регулярной основе. Они гораздо менее применимы для дорогих или крупных изделий, расходы за хранение которых на складе или доставку велики; системы менее применимы в отношении нечасто и нерегулярно используемых изделий или на предприятия обрабатывающей промышленности, которые не делятся на малые производственные единицы.

Система KANBAN ощутимо уменьшает запасы материальных ресурсов на входе и незавершенное производство на выходе, позволяя выявлять «узкие места» в производственном процессе. Когда проблема решена, объем буферных запасов снова снижается, пока не обнаружится следующее «узкое место». Таким образом, система KANBAN позволяет установить баланс в цепи поставки путем минимизации запасов на каждом этапе.

Практическое использование системы KANBAN, а затем ее модифицированных версий позволяет значительно улучшить качество выпускаемой продукции; сократить логистический цикл, существенно повысив тем самым оборачиваемость оборотного капитала фирм; снизить себестоимость производства; практически исключить страховые запасы и значительно уменьшить объем незавершенного производства. Анализ мирового опыта применения микрологистической системы KANBAN многими известными машиностроительными фирмами показывает, что она дает возможность уменьшить производственные запасы на 50%, товарные - на 8% при значительном ускорении оборачиваемости оборотных средств и повышении качества готовой продукции.

Микрологистическая концепция «плоского/стройного» производства

В последние годы на многих западных фирмах при организации производства и в оперативном менеджменте получила распространение логистическая концепция/технология «плоского/стройного» производства (leanproduction, LP). Эта концепция, по существу, является развитием концепции «точно в срок» и включает в себя такие элементы, как системы KANBAN и «планирования потребностей/ресурсов». Особенности данной концепции являются:

- высокое качество,
- небольшой размер производственных партий,
- низкий уровень запасов,
- высококвалифицированный персонал,
- гибкие производственные технологии.

Использование концепция «плоского/стройного» производства способствует снижению потребления ресурсов, по сравнению с массовым производством (меньше запасов, времени на производство единицы продукции), и снижает потери от брака и т. д. Таким образом, эта концепция соединяет в себе преимущества массового (большие объемы производства - низкая себестоимость) и мелкосерийного производства (разнообразие продукции и гибкость).

Основные цели концепции «плоского/стройного» производства в плане логистики:

- достижение высоких стандартов качества продукции;
- снижение производственных издержек;
- быстрое реагирование на изменение потребительского спроса;
- сокращение времени и уменьшение циклов переналадки оборудования.

Уменьшение размеров партий продукции и времени производства позволяет значительно повысить гибкость производственного процесса, быстрее реагировать на изменение рыночного спроса, включение систем KANBAN и MRP позволяет существенно снизить уровни запасов материальных ресурсов и работать практически с минимальными страховыми запасами без складирования материальных ресурсов, чему способствует сотрудничество с надежными поставщиками.

Большое внимание в концепции «плоского/стройного» производства уделяется общей производственной поддержке с целью обеспечения состояния непрерывной готовности технологического оборудования, практического исключения его отказа, улучшения качества его технического обслуживания и ремонта. Наряду с всеобщим контролем качества, эффективная поддержка позволяет до минимума сократить запасы незавершенного производства (буферные запасы) между производственно-технологическими участками.

Большое значение для реализации концепции «плоского/стройного» производства во внутрипроизводственной логистической системе имеет всеобщий контроль качества на всех уровнях производственного цикла. Как правило, большинство западных фирм использует при контроле качества своей продукции концепцию всеобщего управления качеством и серию стандартов ISO-9000.

В процессах изготовления продукции и управления потоками материальных ресурсов в системе «плоского/стройного» производства обычно выделяют пять составляющих: трансформация (материальные ресурсы, превращающиеся в ГП), инспекции (контроль на каждом этапе производственного цикла), транспортировка (материальных ресурсов, запасов незавершенного производства и ГП), складирование (материальных ресурсов, запасов незавершенного производства и ГП), ожидания/задержки (в производственном цикле.)

Логистическое управление этими компонентами должно быть направлено на реализацию целей систем «плоского/стройного» производства. В этом плане необходимыми элементами являются трансформация и транспортировка; инспекции качества нужно проводить как можно реже (в соответствии с концепцией всеобщего управления качеством), а элементы «складирование» и «задержки» - вообще исключить. Иными словами, необходимо убрать бесполезные операции, что является девизом концепции «плоского/стройного» производства.

Логистические концепция реагирования на спрос

В зарубежной практике среди прочих микрологистических концепций за последнее десятилетие большое распространение получили различные варианты концепции/технологии «Логистика, ориентированная на спрос» (demand-driven techniques,

DDT). Эта концепция в основном разрабатывалась как модификация концепции RP «планирования потребностей/ресурсов» в плане улучшения реакции на изменение потребительского спроса. Наиболее известными являются четыре варианта концепции: «точки заказа (перезаказа)», «быстрого реагирования», «непрерывного пополнения запасов» и «автоматического пополнения запасов».

Концепция «точки заказа (перезаказа)» (rules based reorder RBR) использует одну из старейших методик контроля и управления запасами, основанную на точке заказа (перезаказа) ROP (reorder point) и статистических параметрах расхода продукции. Эта концепция применяется для определения и оптимизации уровня страховых запасов в целях элиминирования колебаний спроса. Эффективность методики ROP в значительной степени зависит от точности прогнозирования спроса, вследствие чего она получила практическое применение только с момента развития информационных технологий, с появлением возможности получать и обрабатывать информацию о спросе из каждой точки продаж с помощью современных телекоммуникационных и информационно-компьютерных систем. Сфера использования концепции RBR – это в основном регулирование уровня страховых запасов, причем в тех или иных вариантах определения точек заказа используются другие методы «реагирования на спрос».

Концепция «быстрого реагирования» (quick response, QR) представляет собой логистическую координацию между розничными торговцами и оптовиками с целью улучшения продвижения готовой продукции в их распределительных сетях в ответ на предполагаемые изменения спроса. Реализация этой концепции осуществляется путем мониторинга продаж в розничной торговле и передачи оптовикам информации об объеме продаж по специфицированной номенклатуре и ассортименту и от оптовиков – производителям готовой продукции. Информационная поддержка обеспечивает разделение процесса «быстрого реагирования» между розничными торговцами, оптовиками и производителями. Например, розничные торговцы могут потребовать от фирмы-производителя сократить длительность производственного периода с 15 до 13 дней, а цикл пополнения запасов от поставщиков – с шести до трех дней. Совершенствование информационных технологий способствует уменьшению неопределенности в сроках доставки готовой продукции, производстве и пополнении запасов, открывая возможности максимально гибкого взаимодействия партнеров в интегрированных логистических сетях. Применение концепции «быстрого реагирования» позволяет уменьшить запасы готовой продукции до требуемого уровня, но не ниже величины, способной быстро удовлетворить потребительский спрос, и в то же время значительно повысить оборачиваемость запасов.

Логистическая стратегия «непрерывного пополнения запасов» (continuous replenishment, CR) является модификацией концепции «быстрого реагирования» и предназначена для устранения необходимости в заказах на пополнение запасов готовой продукции. Целью данной стратегии является установление эффективного логистического плана, направленного на непрерывное пополнение запасов готовой продукции у розничных торговцев. Путем ежедневной обработки информации об объеме продаж у розничных торговцев и отправок готовой продукции от оптовиков поставщик (фирма-производитель) рассчитывает необходимую суммарную потребность в количестве и ассортименте товаров. Затем достигается соглашение между поставщиком, оптовиками и розничными торговцами на пополнение их запасов готовой продукции путем подписания обязательства по закупкам. Поставщик на основе обработки информации о продажах и прогнозе спроса непрерывно (или с высокой периодичностью) пополняет запасы у розничных торговцев непосредственно или через оптовых посредников. В некоторых случаях для сокращения времени пополнения применяется сквозной фрахт или прямая доставка готовой продукции розничным торговцам, минуя оптовиков. Согласно концепции «непрерывного пополнения запасов», для эффективной работы необходимо выполнение двух основных условий: во-первых, должна быть обеспечена достоверная

информация от розничных торговцев и надежная доставка готовой продукции; во-вторых, размеры грузовых отправок должны максимально соответствовать грузовместимости транспортных средств.

Дальнейшим развитием стратегий «быстрого реагирования» и «непрерывного пополнения запасов» явилась логистическая концепция «автоматического пополнения запасов» (automatic replenishment, AR). Данная концепция обеспечивает поставщиков (производителей готовой продукции) необходимым набором правил для принятия решений по товарным характеристикам и категориям. Товарная категория представляет собой комбинацию размеров, цвета и сопутствующих товаров, обычно представленных вместе в определенной торговой точке розничной сети. Путем применения стратегии «автоматического пополнения запасов» поставщик может удовлетворить потребности розничных торговцев в товарной категории за счет устранения необходимости отслеживания единичных продаж и уровня запасов для товаров быстрой реализации. Управление запасами у розничных торговцев повышает ответственность поставщика за надежность поставок и поддержание уровня запасов в соответствии со спросом. Эта стратегия позволяет также уменьшить затраты розничных торговцев, связанные с формированием товарных запасов.

Логистическая концепция «цепь поставок»

В начале 1980-х годов американскими специалистами в области менеджмента и логистики был предложен, а впоследствии применен термин «управление цепью/цепями поставок».

Системы SCM предназначены для автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения на предприятии. Система SCM позволяет значительно лучше удовлетворить спрос на продукцию компании и значительно снизить затраты на логистику и закупки. SCM охватывает весь цикл закупки сырья, производства и распространения товара. Исследователи, как правило, выделяют шесть основных областей, на которых сосредоточено управление цепочками поставок: производство, поставки, месторасположение, запасы, транспортировка и информация.

В составе SCM-системы можно условно выделить две подсистемы:

SCP – (Supply Chain Planning) – планирование цепочек поставок. Основу SCP составляют системы для расширенного планирования и формирования календарных графиков. В SCP также входят системы для совместной разработки прогнозов. Помимо решения задач оперативного управления, SCP-системы позволяют осуществлять стратегическое планирование структуры цепочки поставок: разрабатывать планы сети поставок, моделировать различные ситуации, оценивать уровень выполнения операций, сравнивать плановые и текущие показатели.

SCE - (Supply Chain Execution) - исполнение цепочек поставок в режиме реального времени.

Управление цепями поставок – это интеграция восьми ключевых бизнес-процессов:

1. управления взаимоотношениями с потребителями;
2. обслуживания потребителей;
3. управления спросом;
4. управления выполнением заказов;
5. поддержки производственных процессов;
6. управления снабжением;
7. управления разработкой продукции и ее доведением до коммерческого использования;
8. управления возвратными материальными потоками.

Основные положения концепции SCM:

- стоимость товара формируется на протяжении всей логистической цепочки, и «проявляется» только на последней стадии – при продаже конечному потребителю;

- на стоимость товара влияет общая эффективность операций, в том числе транспортных и маркетинговых, всей логистической цепочки, а не только конкретной продажи;

- наиболее управляемой с точки зрения стоимости являются начальная стадия – производство, а наиболее чувствительной – последняя – продажа.

Преимущества управления цепочками поставок:

- ускорение оборота, сокращение материальных запасов на складах и общей стоимости хранения продукции;

- повышение удовлетворенности заказчиков с помощью онлайн-системы размещения заказов и настройки продуктов;

- гибкость проектирования, а также высокая скорость вывода продуктов в серию и снятия их с производства в соответствии с требованиями заказчиков и рынка;

- сокращение сроков разработки и вывода продуктов на рынок, что приводит к росту рыночной доли компании;

- сохранение высокого качества продуктов, несмотря на передачу больших объемов работ внешним подрядчикам.

Модуль SCM присутствует в составе мощных современных интегрированных корпоративных систем управления, в частности систем ERP II/CSRP.

CSRP

CSRP использует интегрированную функциональность ERP и перенаправляет производственное планирование от производства далее, к покупателю. CSRP предоставляет действенные методы и приложения для создания продуктов с повышенной ценностью для покупателя. Главная задача таких систем - синхронизировать покупателя с внутренним планированием и производством

CSRP устанавливает методологию ведения бизнеса, основанную на текущей информации о покупателе и сдвигает фокус предприятия с планирования от потребностей производства к планированию от заказов покупателей. Деятельность по производственному планированию не просто расширяется, а удаляется и заменяется запросами покупателей, переданными из подразделений организации, ориентированных на работу с покупателями.

Непосредственная интеграция с информацией о конфигурации заказов позволяет производственным подразделениям увеличить целостность процесса планирования путем снижения количества повторной работы и снижения числа перерывов из-за наплыва заказов. Усовершенствование производственного планирования дает возможность обеспечить лучшую оценку сроков поставок и улучшить поставку вовремя. Производственное планирование теперь позволяет оптимизировать операции на основе действительных покупательских заказов, а не на прогнозах или оценках. С доступом в реальном времени к точной информации о заказах покупателей, подразделения планирования могут динамически изменять группирование работ, последовательность исполнения заказов покупателей, приобретения и заключения субконтрактов с целью улучшения обслуживания покупателей и снижения стоимости. Требования покупателей к продукту могут передаваться непосредственно от покупателя к субконтрактору или поставщику, устраняя ошибки и задержки, которые встречаются при трансляции заказов покупателей в заказы на покупку. Изменения в заказе покупателя могут приводить к автоматическим изменениям в заказах поставщикам, уменьшая количество повторной работы и задержки. Качество продуктов и правильность заказа основных комплектующих могут быть значительно улучшены, а также уменьшены циклы их доставки.

Выгоды успешного применения CSRP – это повышение качества товаров, снижение времени поставки, повышение ценности продуктов для покупателя и так далее, а в результате этого – снижение производственных издержек, но что более важно, это создание инфраструктуры, приспособленной для создания продуктов, удовлетворяющих потребности покупателя, улучшение обратной связи с покупателями и обеспечение

лучших услуг для покупателей. Это не эффективность производства, которая будет обеспечивать временные конкурентные преимущества, скорее это способность создавать продукты, удовлетворяющие потребности покупателя и лучший сервис.

Возникновение и развитие логистических концепций тесно связано с эволюцией бизнеса в промышленно развитых странах.

Фундаментальными концепциями в логистике являются:

- информационная;
- маркетинговая;
- интегральная.

Информационная концепция логистики появилась в конце 1960-х годов и тесно связана с развитием информационно-компьютерных технологий. Основная идея данной концепции заключается в том, чтобы сформулировать общую проблему управления материальным потоком некоторого бизнес-объекта (фирмы в целом или отдельной функциональной области: снабжения, производства, продаж) и одновременно синтезировать информационно-компьютерное обеспечение решения проблемы.

Теоретической основой информационной концепции является системный подход, который применяется как для моделирования самих объектов, так и для синтеза систем информационно-компьютерной поддержки. Основные стратегические решения состоят в том, чтобы автоматизировать тривиальные задачи и использовать информационно-компьютерную поддержку для решения более сложных оптимизационных логистических задач. При этом оптимизация всего процесса управления материальным потоком, как правило, не является целью внутри данной концепции.

Практическими примерами использования информационной концепции логистики являются широко распространенные системы/подсистемы и информационно-программные модули MRP I, MRP II, DRP, OPT, QR, CR и т.п., применяемые при автоматизации внутрифирменного планирования и управления запасами и закупками МР, а также производства и поставок ГП потребителям. В модулях информационных систем решаются и конкретные задачи оптимизации, например, определения оптимальной партии поставки (заказа) или уровней запасов продукции, оптимизации производственных мощностей и работы подъемно-транспортного оборудования и др. В то же время логистические системы, первоначально построенные исключительно на принципах информационно-технологической концепции, не обладали необходимой гибкостью и интегрированностью, которые требуются на современном этапе развития рыночной экономики, например, для регулирования отношений производителей с поставщиками и конечными потребителями продукции.

С начала 1980-х годов и до настоящего времени при построении корпоративных логистических систем часто применяется маркетинговая концепция. Маркетинговая концепция логистики акцентирует внимание менеджмента компании на организации логистического процесса в области распределения (дистрибуции) для усиления позиций фирмы в конкурентной борьбе. Такая система должна поддерживать стратегию конкуренции фирмы на рынке за счет принятия оптимальных решений в распределении, прогнозировании спроса на продукцию, интеграции логистических операций и функций физического распределения, определенной перестройки управления логистикой в компании.

В последние годы на Западе укоренилась и активно распространяется новая логистическая концепция, которую большинство исследователей называют интегральной или концепцией интегрированной логистики. Эта концепция по существу развивает маркетинговую, учитывая новые условия бизнеса на современном этапе:

Новое понимание механизмов рынка и логистики как стратегического элемента в конкурентных возможностях фирмы.

Перспективы интеграции между логистическими партнерами, новые организационные (структурные) отношения.

Новые технологические возможности, в частности, в области гибких производств и информационно-компьютерных технологий, контроля и управления во всех сферах производства и распределения продукции.

Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценки
Отлично	Задание выполнено полностью, обучающийся правильно ответил на заданный вопрос
Хорошо	Задание выполнено полностью, обучающийся на заданный вопрос ответил недостаточно
Удовлетворительно	Задание не выполнено полностью, обучающийся на заданный вопрос ответить не смог
Неудовлетворительно	Задание не выполнено, обучающийся на заданный вопрос ответить не смог

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с требованиями к промежуточной аттестации, критериями оценивания.

2. Необходимо выяснить на промежуточной аттестации, формально или нет владеет студент знаниями по данному предмету. Вопросы при ответе помогут выяснить степень понимания студентом материала, знание им связей излагаемого вопроса с другими изучаемыми им понятиями, а практические задания – умения применять знания на практике.

3. На промежуточной аттестации следует выяснить, как студент знает программный материал, как он им овладел к моменту аттестации, как он продумал его в процессе обучения и подготовки к аттестации.

4. При устном опросе целесообразно начинать с легких, простых вопросов, ответы на которые помогут подготовить студента к спокойному размышлению над дальнейшими более трудными вопросами и практическими заданиями.

5. Выполнение практических заданий осуществляется в учебной аудитории. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с оценочной шкалой.

Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценки
Отлично	Теоретическое содержание освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко
Хорошо	Теоретическое содержание освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Удовлетворительно	Теоретическое содержание освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Неудовлетворительно	Теоретическое содержание не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Определения логистики. Виды потоков и их классификация
2. Составить логистическую схему управления материальными потоками на предприятии: Описание объекта. Швейная фабрика, организационно-правовая форма ООО, входит в холдинг, специализирующийся на торговле женской верхней одежды. Производит платья, блузы, шарфы и платки из натуральных шелковых тканей. Фабрика полного производственного цикла, готовая продукция передается в центральный склад (ЦСП) холдинга для последующей продажи. Фабрика находится в г. Ярославле. Место нахождения головной компании и ЦСП в г. Москве. Объем производства определяется в соответствии с заказами ЦСП холдинга. Финансовые средства за заказанные партии продукции Финансовая служба холдинга перечисляет по факту поставки продукции на централизованный склад.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Логистические операции, функции, системы, звенья и каналы.
2. Начертите и объясните принципиальные схемы тянущей и толкающей систем управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Основные виды логистики. Связь логистики с другими науками.
2. Определить процессы, существующие на предприятии для обеспечения его задач и функций и связанные с материальным, информационным и финансовым потоками типовые подразделения, реализующие эти процессы.

Типография оперативной полиграфии. Выполнение работ любого уровня сложности. Виды работ печать листовок, буклетов, настенных и настольных календарей. Описание процесса выполнения заказа: прием заказа осуществляют менеджеры отдела работы с клиентом, согласование заказа с генеральным, выставление счета к оплате, передача заказа в производственный отдел, передача заявки на приобретение материалов в отдел снабжения, составление технологической заявки в производственном отделе и передача ее в цех допечатной подготовки, затем в технологическая заявка сопровождает заказ в печатный цех и в брошюровочно-переплетный и готовый тираж на склад. Элементы логистической схемы: генеральный директор, отдел работы с клиентом, производственный отдел, отдел технологического контроля, отдел снабжения, склад, допечатный цех, печатный цех, брошюровочно-переплетный цех, бухгалтерия, юридический отдел, маркетинговая группа.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Принципы, функции и методы логистики
2. Подобрать пару

A	Метод планирования потребностей производства, который предусматривает расчет потребности в одних материалах с учетом спроса на другие, показывает влияние производственной программы на координацию потоков сырья и материалов, уровень запасов, необходимых для удовлетворения спроса	Толкающая система управления материальными потоками на производстве
B	Время, необходимое для постановки очередной партии сырья, материалов, деталей от поставщика до производства	Логистика производства
C	Схема последовательно выполняемых производственных и непроизводственных операций по производству каких-либо товаров и услуг и время, необходимое для выполнения этих операций	Тянущая система управления материальными потоками на производстве
D	Управление материальными потоками в производственном звене	Метод MRP
E	Система управления материальными потоками на производстве, в которой материальный поток выталкивается с одного участка на другой по команде, исходящей из центрального органа управления	Комплектовочный график
F	Список необходимых материалов, деталей для производства продукции	Производственная программа
G	Система управления материальными потоками на производстве, при которой детали и полуфабрикаты передаются с предыдущей технологической операции на последующую, по мере необходимости, по заказу. Центральный орган управления ставит задачу перед конечным звеном технологической цепи	Время поставки

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки в логистике

2. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия Мебельная фабрика. Располагается в промзоне города. Специализируется на изготовлении кухонной мебели по типовым проектам. В составе фабрики имеется дизайн-бюро, заготовительный участок, цех сборки и склады сырья и готовой продукции.

Основная продукция: Кухонная мебель по типовым проектам на заказ.

Основные элементы логистической системы: Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, директор по производству, главный бухгалтер, главный инженер, начальник отдела материально-технического снабжения, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга, заведующий складом сырья и материалов, главный конструктор, отдел кадров, начальники участков и др. Основной бизнес-процесс: Производство кухонной мебели под заказ.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Параметры, признаки классификация, особенности потоков в логистике.

2. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия.

Типография. Предприятие полного цикла: дизайн-студия, изготовление форм, печать тиражей, переплетно-брошюровочные и отделочные процессы, работает как с юридическими, так и физическими лицами по заказам. Типография находится на окраине города, имеет несколько цехов, склады, собственный транспорт. Основная продукция типографии: печать журналов, книг, брошюр, рекламных листовок, календарей, визитных карточек и др.

Основные элементы логистической системы типографии:

Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, директор по производству, главный бухгалтер, начальник отдела материально-технического снабжения, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга, заведующий складом сырья и материалов, заведующий складом готовой продукции, начальник дизайн-студии, начальник печатного цеха, начальник переплетно-брошюровочного и отделочного цеха, начальник транспортного отдела, начальник отдела кадров, начальник планово-экономического отдела, начальник юридического отдела, цеховые мастера, начальник участка допечатной подготовки, и др.

Основной бизнес-процесс: Получение заказа на полиграфическую продукцию. Отдел продаж принимает заказ и передает его в производственный отдел. Производственный отдел утверждает цену на заказ и дает заявку на приобретение сырья. Отдел продаж заключает договор и выставляет через бухгалтерию счет на оплату заказа клиенту. Отдел материально-технического снабжения проверяет остатки необходимого сырья на складе и с учетом имеемых остатков производит заказ у поставщиков. При этом заключается договор на поставку сырья и выписывается счет, который для оплаты передается в бухгалтерию. После оплаты передается заявка на доставку оплаченного сырья в транспортный отдел, который организует привоз всех необходимых материалов. Полученное сырье приходится на склад сырья и материалов и по заявке цеха выдается на производство заказа. Изготовленный заказ в упакованном виде передается на склад готовой продукции. После оплаты готовый заказ отгружается клиенту или организуется его доставка транспортом типографии на склад заказчика. Все договора согласуются и визируются в юридическом отделе типографии.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Массовый, крупный, средний и мелкий материальный поток.

2. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия Строительная компания. Специализируется на строительстве и ремонте зданий, жилых и офисных помещений, загородных коттеджей. Офис находится в центре города, база - в ближайшем пригороде.

Основная продукция: Дома, офисные здания, загородные коттедж, все виды ремонта. Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, директор по строительству, главный бухгалтер, главный инженер, начальник отдела материально-технического снабжения, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга, заведующий складом сырья и материалов, главный механик, главный энергетик, начальник службы эксплуатации, отдел кадров, начальник строительного участка, начальник сантехнического участка, строительные участки и др.

Основной бизнес-процесс: Строительство по разработанным и согласованным проектам зданий и помещений.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Массовый, крупный, средний и мелкий материальный поток.

2. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия. Салон красоты. Располагается в спальном районе города. Специализируется на оказании парикмахерских, косметологических и спа-процедур. Основные услуги: Спа-процедуры, врача-косметолога, стилиста-визажиста, массажиста и др. Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, администратор, главный бухгалтер, кассир, врач-косметолог, стилист-визажист, мастер маникюра, массажист и др.

Основной бизнес-процесс: Услуги стилиста-визажиста, мастера маникюра, врача косметолога, массажиста.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Денежные, горизонтальные и вертикальные финансовые потоки

2. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия. Автосервисная компания. Осуществляет полный цикл ремонтных и сервисных работ для легковых и грузовых машин. Располагается на въезде в город, рядом с главной автомагистралью. Основная продукция: Оказание транспортно-экспедиторских услуг. Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, начальник транспортного отдела, начальник отдела логистики, главный бухгалтер, главный инженер, начальник отдела материально-технического снабжения, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга, заведующий складом сырья и материалов, отдел кадров, юридический отдел и др.

Основной бизнес-процесс: транспортно-экспедиторские услуги по приему и доставке грузов автомобильным транспортом по России.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Сущность и содержание видов логистики. Закупочная, складская, производственная, распределительная, транспортная, сервисная и информационная логистика.

2. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия. Супермаркет. Сетевой универсальный магазин среднего класса. Располагается в 500 метрах от станции метрополитена. Работает круглосуточно, в ассортименте продовольственные товары и продукция бытовой химии. Основная продукция: Реализации в розницу продуктовых и промышленных товаров. Основные элементы логистической системы: Генеральный директор, управляющий, отдел пищевых товаров, отдел промтоваров, отдел собственного производства, участки (гастрономия, напитки, фрукты, овощи, мясной цех, рыбный цех, выпечка, кулинария), начальник службы безопасности, администрация, бухгалтерия, расчетно-кассовая служба, склад и др.

Основной бизнес-процесс: Приобретение оптом у производителей и поставщиков различных товаров и продажа их в розницу, а также собственное производство полуфабрикатов, выпечки для продажи в магазине

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Организация и управление закупочной деятельностью.

2. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия. Стоматологическая клиника. Небольшая клиника, специализирующаяся на оказании стоматологических услуг, имеет в своем составе хирургическое, терапевтическое и зубопротезное отделения.

Основные услуги: Стоматологические услуги в полном объеме (лечение, удаление, протезирование, отбеливание и др.)

Основные элементы логистической системы:

Главный врач, администратор, старшая медсестра, главный бухгалтер, кассир, врачи терапевты, хирурги, парадонтологи, ортопеды, медсестры, санитарки и др.

Основной бизнес-процесс: Оказание стоматологических услуг в полном объеме.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Планирование закупок. Определение потребности в ресурсах.

2. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия. Ресторан. Классический ресторан в центре города, на 110 посадочных мест с двумя залами и тремя кабинетами. В основном предлагается европейское меню. Гостям в вечернее время предлагается разнообразная танцевально-музыкальная программа.

Основная продукция: Различные блюда русской, европейской кухни, первые, вторые блюда, десерты, карта вин, насчитывающая более трехсот наименований.

Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, зам. директора, зав. производством, главный бухгалтер, администратор, официанты, старший бармен, шеф-повар, повара, посудомойки, гардеробщик, водитель и др.

Основной бизнес-процесс: Приготовление различных блюд по заказам клиентов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Выбор поставщиков

2. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия. Компьютерный магазин. Современный магазин среднего уровня, располагающийся рядом со станцией городского метрополитена. Площадь торгового зала 1200 кв. метров. Имеет подразделение для сервисного обслуживания и интернет продаж, склад.

Основная продукция: Компьютерная техника, мониторы, системные блоки, принтеры, аксессуары, расходные материалы и др.

Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, коммерческий директор, главный бухгалтер, администратор, начальник службы безопасности, заведующий складом сырья и материалов, продавцы-консультанты, товароведы, мерчендайзеры и др.

Основной бизнес-процесс: Продажа розницу компьютерной техники, расходных материалов и аксессуаров.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности.

2. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия. Хлебокомбинат. Расположен в промзоне города. Специализируется на производстве большого ассортимента хлебобулочных изделий, насчитывающего более 115 наименований. В состав комбината входят: склад бестарного хранения муки, цеха, лаборатория, котельная, три фирменных магазина, транспортный участок.

Основная продукция: Хлебобулочные изделия 115 наименований.

Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, директор по производству, главный бухгалтер, начальник отдела материально-технического снабжения, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга, заведующий складом сырья и материалов, заведующий складом готовой продукции, начальник лаборатории, начальник транспортного участка, технический директор, главный энергетик, начальник службы безопасности, начальники цехов и участков.

Основной бизнес-процесс: Производство хлебобулочных изделий в большом ассортименте.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Цели, задачи и функции распределительной логистики. Системы распределения продукции.

2. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия. Механический завод. Расположено на рабочей окраине города. Специализируется на производстве деталей оборонного значения, а также комплектующих для сельхозтехники и бытовых товаров. В состав завода входят: склад сырья и материалов, производственные цеха и отделы, отдел технического контроля, склад готовой продукции, отдел сбыта.

Основная продукция: Стволы для войск ПВО, комплектующие детали для подводных лодок, побочная продукция: утюги, детали погрузчика (экскаваторы, подъемные установки).

Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, зам. генерального директора по производству, главный энергетик, главный механик, главный бухгалтер, начальник отдела материально-технического снабжения, зам. генерального директора по технике безопасности, начальник отдела технического контроля, начальник отдела труда, начальник отдела сбыта, заведующий складом сырья и материалов, главный технолог, главный конструктор, начальники цехов.

Основной бизнес-процесс: Производство деталей оборонного значения по государственному заказу.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Склады и их виды. Функции складов.

2. Составить логистическую схему управления материальными потоками на предприятии:

Описание объекта. Швейная фабрика, организационно-правовая форма ООО, входит в холдинг, специализирующийся на торговле женской верхней одежды. Производит платья, блузы, шарфы и платки из натуральных шелковых тканей. Фабрика полного производственного цикла, готовая продукция передается в центральный склад (ЦСП) холдинга для последующей продажи. Фабрика находится в г. Ярославле. Место нахождения головной компании и ЦСП в г. Москве. Объем производства определяется в соответствии с заказами ЦСП холдинга. Финансовые средства за заказанные партии продукции Финансовая служба холдинга перечисляет по факту поставки продукции на централизованный склад.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Сущность, принципы и функции транспортной логистики. Стратегии транспортного обслуживания. Виды транспорта и их показатели. Классификация грузов
2. Начертите и объясните принципиальные схемы тянущей и толкающей систем управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Логистические системы: понятие, особенности, признаки и свойства. Элементы систем. Классификация логистических систем. Логистические цепи и принципы их формирования. Принципы управления в логистических системах.
2. Определить процессы, существующие на предприятии для обеспечения его задач и функций и связанные с материальным, информационным и финансовым потоками типовые подразделения, реализующие эти процессы.

Типография оперативной полиграфии. Выполнение работ любого уровня сложности. Виды работ печать листовок, буклетов, настенных и настольных календарей. Описание процесса выполнения заказа: прием заказа осуществляют менеджеры отдела работы с клиентом, согласование заказа с генеральным, выставление счета к оплате, передача заказа в производственный отдел, передача заявки на приобретение материалов в отдел снабжения, составление технологической заявки в производственном отделе и передача ее в цех допечатной подготовки, затем в технологическая заявка сопровождает заказ в печатный цех и в брошюровочно-переплетный и готовый тираж на склад. Элементы логистической схемы: генеральный директор, отдел работы с клиентом, производственный отдел, отдел технологического контроля, отдел снабжения, склад, допечатный цех, печатный цех, брошюровочно-переплетный цех, бухгалтерия, юридический отдел, маркетинговая группа.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Понятие о логистической концепции. Виды логистических концепций, практика их применения. Концепции «реагирование на спрос», «цепь поставок», «точно в срок», «плоского производства»

2. Подобрать пару

A	Метод планирования потребностей производства, который предусматривает расчет потребности в одних материалах с учетом спроса на другие, показывает влияние производственной программы на координацию потоков сырья и материалов, уровень запасов, необходимых для удовлетворения спроса	Толкающая система управления материальными потоками на производстве
B	Время, необходимое для постановки очередной партии сырья, материалов, деталей от поставщика до производства	Логистика производства
C	Схема последовательно выполняемых производственных и непроизводственных операций по производству каких-либо товаров и услуг и время, необходимое для выполнения этих операций	Тянущая система управления материальными потоками на производстве
D	Управление материальными потоками в производственном звене	Метод MRP
E	Система управления материальными потоками на производстве, в которой материальный поток выталкивается с одного участка на другой по команде, исходящей из центрального органа управления	Комплектовочный график
F	Список необходимых материалов, деталей для производства продукции	Производственная программа
G	Система управления материальными потоками на производстве, при которой детали и полуфабрикаты передаются с предыдущей технологической операции на последующую, по мере необходимости, по заказу. Центральный орган управления ставит задачу перед конечным звеном технологической цепи	Время поставки

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

Инструкция для обучающегося

Место выполнения:

Максимальное время выполнения задания: 60 мин./час

При работе вы можете воспользоваться: учебно-методической и справочной литературой, имеющейся на специальном столе

Задания:

1. Издержки, доход, прибыль, рентабельность логистической системы. Подходы к оценке эффективности логистической системы

2. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия Мебельная фабрика. Располагается в промзоне города. Специализируется на изготовлении кухонной мебели по типовым проектам. В составе фабрики имеется дизайн-бюро, заготовительный участок, цех сборки и склады сырья и готовой продукции.

Основная продукция: Кухонная мебель по типовым проектам на заказ.

Основные элементы логистической системы: Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, директор по производству, главный бухгалтер, главный инженер, начальник отдела материально-технического снабжения, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга, заведующий складом сырья и материалов, главный конструктор, отдел кадров, начальники участков и др. Основной бизнес-процесс: Производство кухонной мебели под заказ.